

## E-Learning Referenzen



[mehr]

### Altana Pharma Deutschland GmbH

Anhand von Übungen, Tests und interaktivem Gesprächstraining sollen die Vertriebsmitarbeiter zur Produkteinführung eines neuen Medikamentes mit Hilfe eines E-Learning-Trainings geschult werden.



[mehr]

### BMW AG

BMW Welt Fahrzeugauslieferung: Ordering und Terminierung  
WBT mit interaktiven Software-Simulationen für die Disponenten zur Schulung neuer Prozesse rund um die BMW Welt.



[mehr]

### Boehringer Ingelheim Pharma GmbH & Co. KG

Außendienstschulung  
"Spiriva": Konzeption einer Lernwelt für Außendienst-Mitarbeiter vor der Einführung eines neuen Produkts mit späteren Lokalisierungen und Updates.



[mehr]

### Robert Bosch GmbH

Internationale Führungskräfte mit Ingenieurstudium oder technischer Ausbildung sowie Betriebswirte sollen ihre Geschäftsbereiche unter dem Gesichtspunkt der wertorientierten Unternehmensführung (Value Based Management) leiten. Dazu erlernen sie in einem E-Learning-Seminar den Umgang mit betriebswirtschaftlichen Konzepten, die für das Unternehmen bei der Wirtschaftlichkeitsbetrachtung im Fokus stehen.



# Know How



[Demo ansehen](#)



[mehr]

## Bundessprachenamt/BWB

Basic Military English for Multinational Operations

Multimediales Sprachenlernprogramm für Soldaten zur Vorbereitung auf den Auslandseinsatz. 24 Unterrichtseinheiten mit Fokus auf praxisrelevanten Themen und bundeswehrspezifischem Fachvokabular.



Deutsche  
Vermögensberatung

[mehr]

## Deutsche Vermögensberatung

Rollout Qualifizierung

Rollout-Qualifizierung von 3000 Beratern in einer technischen High-Performance-Lösung und einem maßgeschneiderten IT-Lernprogramm.



[mehr]

## DPD GeoPost (Deutschland) GmbH

Pilot Software-Schulung

"Pick up & Delivery Scan": Ab 2010 werden DPD Fahrer in einer Pilotphase erstmals durch ein WBT

# Know How <sup>!</sup>

geschult. Das Ziel der Schulung ist der Umgang mit dem von DPD eingesetzten mobilen Datenerfassungsgerät (MDE).



[mehr]

## EDEKA Juniorengruppe

Einführung von E-Learning inkl. Kursproduktion  
Deutschlandweite Einführung des EDEKA Wissensportals in den Lebensmittelmärkten und Umsetzung von 30 Online-Modulen.



[mehr]

## Frankfurter Sparkasse AG

Alle Berater der Frankfurter Sparkasse sollen bei ihren Kundengesprächen nach einem einheitlich festgelegten Qualitätsstandard vorgehen. Dazu erhalten sie einen E-Learning-Kurs mit dem Thema "Finanz-Check", in dem die neue Produktpalette sowie die Beratungsprozesse der Sparkasse praxisorientiert vermittelt werden.



[mehr]

## Fraport AG

Einmal jährlich müssen aufgrund rechtlicher Anforderungen alle Terminalmitarbeiter am Flughafen in

# Know How <sup>!</sup>

Punkto Sicherheit geschult werden. Das Ergebnis des erfolgreich absolvierten E-Learnings wird über eine Schnittstelle im SAP-Human Relations-Modul automatisch in der Personalakte dokumentiert.



[mehr]

## frei (Apotheker Walter Bouhon GmbH)

Mitarbeiter und Handelspartner sollen auf das neue Markenimage der in Apotheken geführten Marke frei aufmerksam gemacht werden und dieses emotional verinnerlichen. Die Koppelung mit einem internetbasierten Gewinnspiel auf der E-Learning-CD transportiert das neue, moderne Markenimage auf sympathische Weise.



[mehr]

## Gothaer Allgemeine Versicherung AG

Das Unternehmen installiert für alle Mitarbeiter eine neue Telefonanlage. Durch die originalgetreue Abbildung von Telefondisplays und "O-Tönen" der neuen Apparate, sollen die Mitarbeiter über ein E-Learning-Seminar in kürzester Zeit mit der neuen Technik vertraut gemacht werden und die Anlage fehlerfrei bedienen können. Ein Motivationstrailer zu Beginn des Seminars überzeugte auf emotionale Weise auch Skeptiker von der neuen Telefonanlage.

# Know How <sup>!</sup>



[Demo ansehen](#)



[mehr]

## Hamburg-Mannheimer Versicherungs-AG

Zur Einführung einer neuen Versicherungssoftware sind die Anwender rechtzeitig zu schulen und zu motivieren. Zur Verstärkung des entwickelten E-Learning-Kurses werden unterstützende "Starterboxen" eingesetzt. Sie enthalten den E-Learning-Kurs auf CD-ROM, Lernmerker, Tastaturschablonen sowie weitere Motivationshilfen wie z. B. Tasse, Block, Kugelschreiber und Informationsbroschüren.



[mehr]

## Hornbach Baumarkt AG

Die SAP-Einführung erfolgt für die Mitarbeiter u. a. durch Simulations-Anwendertraining in sieben Sprachen. Die neuen, standardisierten Geschäftsprozesse für eine effizientere Abwicklung im internationalen Verbund sollen zeitnah von allen Mitarbeitern mit der SAP-Software umgesetzt werden können.

[Screenshot](#)



[mehr]

## Merck Serono

Produkt- und IT-Schulungen

"Typisierungsmodell": Praxisnahe, fallbasierte Aufbereitung von Lerninhalten bei der Realisierung eines individuellen Lernprogramms für (Vertriebs-) Mitarbeiter.



# Know How <sup>!</sup>

[mehr]

## Otto GmbH & Co. KG

e-Test zum Thema "Lerntypen"

Flash-WBT zur Einbindung im Otto-Campus. Der Lernende kann seinen individuellen Lerntyp bestimmen und erhält Empfehlungen zur Optimierung seiner Lernstrategie.

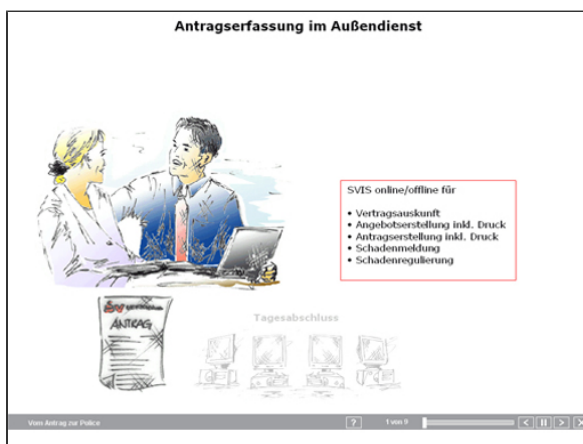
# REWE



[mehr]

## SV SparkassenVersicherung AG

Die Fusion mehrerer SparkassenVersicherungen führt zu einer neuen Versicherungssoftware und zu einer Vereinheitlichung der IT-Anwendungen. Da die Umstellung in allen beteiligten SparkassenVersicherungen zeitgleich erfolgt, sollen die Mitarbeiter mit Hilfe eines E-Learning-Seminars rechtzeitig den Umgang mit den neuen Kernprozessen beherrschen.



# SIEMENS

[mehr]

## Siemens AG - Industry Sector

Weltweit sollen alle Mitarbeiter des Unternehmensbereichs Industry Sector mit Hilfe eines E-Learning-Seminars einheitlich geschult werden. Zielsetzung der interaktiven Mitarbeiterschulung sind eine stärkere Identifikation des Personals mit dem Unternehmen, sowie einen besseren Kenntnisstand über den veränderten und stark wachsenden Unternehmensbereich und über das Produktsortiment zu erreichen.

[🔗 Demo ansehen](#)

## Siemens Audiologische Technik GmbH

Die neuen Siemens-Hörgeräte sollen mit ihren Eigenschaften und Features den Kunden (akustisch tätige Unternehmen und Regierungsorganisationen) vorgestellt werden. Obwohl die zuständigen

# Know How <sup>①</sup>

Ansprechpartner unterschiedlichste medizinische Kenntnisse besitzen, werden die Produkte in einem E-Learning-Seminar für alle verständlich präsentiert. Da es sich um weltweit tätige Kunden handelt, wird das E-Learning in englischer Sprache umgesetzt.

[🔗 Demo ansehen](#)

## Siemens Dematic AG

Bei einem Messeauftritt der Siemens Dematic AG sollen die fünf Produktbereiche den Besuchern in kurzen Werbetrailern vorgestellt werden. Als Eyecatcher auf mehreren Plasmabildschirmen sind die Produktpots auf dem Messestand echte Hingucker.

## Siemens Healthcare Diagnostics Product GmbH

Durch Unternehmenszukäufe veränderte sich das Produktportfolio und Leistungsspektrum des Unternehmens maßgeblich. Mit einer E-Learning-Lösung werden alle Mitarbeiter über die neu erworbenen Unternehmensbereiche informiert und erlangen gleichzeitig grundlegendes Wissen über das neue Leistungsspektrum. Letzendlich wird in dem E-Learning-Seminar auch die neue Strategie des Unternehmens, sich als ein ganzheitlicher Full-Service-Anbieter entlang der gesamten Gesundheitsversorgung zu präsentieren, vermittelt.

[🔗 Demo ansehen](#)



[mehr]

## Steigenberger Hotels

Pilot "Datenschutz und Datensicherheit"

Entwicklung einer Vorgehensweise für die Einführung von E-Learning in Steigenberger und Intercity-Hotels. Erstellung eines Pilotkurses und Begleitung der Testphase.



[mehr]

UBS Deutschland AG

Mitarbeiterführung durch Zielvereinbarungen und motivierendes Feedback wird im Unternehmen groß geschrieben und soll von den Führungskräften vorgelebt werden. In einem interaktiven E-Learning-Training lernen die Führungskräfte sich aktiv mit den Lerninhalten auseinander zu setzen. Die Mitarbeiter sollen das Training als Wissenserweiterung und zur Vorbereitung auf anstehende Mitarbeitergespräche nutzen können.



# Know How<sup>!</sup>

[mehr]

## Vodafone D2 GmbH

Game Based Learning für Vodafone Vertriebsmitarbeiter. Einbindung von klassischem E-Learning und interaktiven Kundengesprächen in ein 3D-Spiel.



[mehr]

## VW Coaching

Basiswissen Internet

Erstellung eines maßgeschneiderten Lernprogramms mit umfangreichem Test für die Internetoffensive "Level 5" des Volkswagen Konzerns.



[mehr]

## ZF Friedrichshafen AG

Führungskräfte sollen mit einem fallbasierten und praxisnahen E-Learning-Kurs zum Thema Arbeitsrecht geschult werden. Da die richtige Umsetzung im Arbeitsalltag für das Unternehmen eine hohe Bedeutung hat, wurde ein E-Learning-Konzept entwickelt, das die Nachhaltigkeit und den Wissenstransfer in die Praxis sicherstellt.