

## Anwendungsbeispiel - Unternehmenskommunikation/Markenimage

Ihr Unternehmen nimmt einen Imagewandel vor, eine neue Markenpositionierung ist angedacht bzw. neue Mitarbeiter sollen in Ihr Unternehmen eingeführt werden. Bei allen Mitarbeitern soll Sympathie für das (neue) Image und das Unternehmen aufgebaut und ein einheitliches Markenbewusstsein erzielt werden.

Über einen interessanten und dem (neuen) Corporate Identity entsprechenden E-Learning-Kurs bereiten Sie Ihre Mitarbeiter und Partner audiovisuell auf den neuen Weg vor und sorgen positiv für prägende Momente.

### Fallbeispiel Pharma:

*Fall:* Änderung des Markenimages von einem traditionellen Image hin zu einem modernen

*Zielsetzung:* anhaltende Vermittlung des (neuen) Markenimages, emotionale Bindung an das Unternehmen

*Zielgruppe:* Mitarbeiter, neue Mitarbeiter, Handelspartner

*E-Learning-Lösung:*

- emotionaler Film über das neue Markenimage
- Interview mit dem Geschäftsführer und Marketingleiter über die Hintergründe des neuen Markenauftritts
- Darstellung des neuen Corporate Designs und der neuen Corporate Identity
- Visualisierung der neuen Produktverpackungen, Imagebroschüren und Verkaufsunterlagen
- Werbemittel als Give Aways zur nachhaltigen und stärkeren Identifizierung mit dem Unternehmen

*Medien:* CD-ROM, Intranet, Werbemittel